

>Public

Décideurs souhaitant développer les potentiels individuels de leurs collaborateurs

>Objectifs

- Savoir reconnaître les potentiels individuels
- Savoir construire un parcours de développement des compétences individuelles
- Comprendre les modes et les facteurs d'implication du personnel

>Des réponses concrètes sur

- Les techniques du coaching
- Le suivi individuel de chaque collaborateur

>Approche pédagogique

- Analyse des pratiques
- Apports méthodologiques
- Etudes de cas concrets et exercices pratiques

>Profil intervenant

Consultant expert en coaching et management

PROGRAMME

Le manager-coach

- Définition, objectifs et principes du coaching
- La place et l'intégration du coaching dans la relation managériale
- Les compétences et les comportements du manager-coach : le questionnement et l'écoute comme outils centraux de la démarche

Coacher chaque collaborateur

- Diagnostics préalables : modes de fonctionnement et degrés d'autonomie des collaborateurs
- Conduite de l'entretien de coaching : techniques d'écoute active, de reformulation et de questionnement
- Identification des potentiels et des besoins de formation
- Identification des difficultés rencontrées
- Définition d'un plan de progrès avec le collaborateur
- Construction d'un plan de développement professionnel et individuel avec le collaborateur
- Evaluation des conséquences sur le fonctionnement d'équipe
- Encouragement des collaborateurs
- Reconnaître la réussite
- Donner durablement l'envie d'agir
- Saisir les moments clés

DATES 2010

PARIS : 11 mars / 20 mai / 23 septembre/ 25 novembre