

Elaborer une stratégie de changement

ORG1134

2 jours • 1420 € nets/ personne

>Public

Décideurs, cadres dirigeants

>Objectifs

- Identifier les enjeux et les différentes stratégies d'acteurs dans un contexte de changement
- Aider les décideurs à faire évoluer les hommes et les organisations
- Acquérir une méthode de diagnostic et de pilotage du changement

>Des réponses concrètes sur

- La mesure des risques et des blocages
- Le « déminage »

>Approche pédagogique

- En partant de la réalité vécue ou projetée des participants, dérouler une méthode qui allie repères, conditions de réussite et conseils pratiques

>Profil intervenant

Consultant formateur sociologue spécialisé en conduite du changement

PROGRAMME

Les organisations et le changement

- Les apports de la sociologie et des nouvelles théories des organisations
- Les facteurs et les moteurs du changement
- Les principaux enjeux pour les décideurs
- Les grands types de changement

L'analyse des enjeux et des risques

- Légitimer le changement et identifier les enjeux pour l'organisation
- L'anticipation des causes et des blocages
- L'analyse de climat et les craintes de l'organisation
- Les formes de résistance au changement

L'identification des leviers d'action

- Comprendre et isoler les jeux d'acteurs
- Définir les groupes moteurs et leurs motivations, les degrés d'engagements potentiels

L'élaboration de la « feuille de route » en mode projet

- Les séquences, les pilotes, le calendrier, la mesure des résultats
- Le plan de communication tout au long du projet
- La répartition des rôles

DATES 2011

PARIS : 10-11 février / 9-10 juin / 8-9 septembre/ 3-4 novembre